

**You are a  
changemaker  
and you ~~don't~~  
know it**



**imp!act**  
POWERED BY EUFORIA

imp!act ist ein Event für junge Menschen zwischen 18 und 30 Jahren, die lieber handeln statt reden und globale Herausforderungen in ihrem lokalen Umfeld angehen wollen. Während dreieinhalb Tagen tauschst du dich mit Gleichgesinnten aus und lässt dich inspirieren. Du erarbeitest dir die notwendigen Fähigkeiten, dein eigenes soziales oder ökologisches Projekt zu starten oder dich in einem bestehenden zu engagieren. Dabei erhältst du auch Inputs von ExpertInnen und Kaderleuten aus der Wirtschaft und von NGOs.

# imp!act konkret:

## Tag 1 – Inspiration:

Es geht los! Du lernst die andern Teilnehmenden kennen und ihr entdeckt mögliche Probleme und Lösungsansätze. Lass dich von jungen changemakern inspirieren, die bereits eine eigene Idee verwirklichen.

## Tag 3 – Reality check:

Mit deiner Gruppe vertiefst du dich in deine Projektidee und testest sie. Ihr führt Umfragen durch, organisiert erste Aktionen und/oder spricht mit möglichen Partnern.

## Tag 2 – Creative flow:

Erkenne deine Interessen, Stärken und Werte und finde heraus, wie du mit ihnen ein konkretes Projekte starten kannst. Nach einem Pitch-Festival werden die Projektgruppen geformt und die Arbeit an den eigenen Projekten beginnt.

## Tag 4 – Den Ideen Flügel verleihen:

Ihr überarbeitet euer Projekt mit Hilfe von Expert/innen und präsentiert es anschliessend vor Publikum und einer Jury, die eure Idee kritisch bewertet und euch wertvolle Tipps gibt. Danach wird gefeiert!

# Born at imp!act

Projektbeispiele, die während imp!act Workshops entstanden sind



**@active Asyl** (*imp!act 2015*) recycled ungenutzte Laptops und bietet damit Computerkurse für Flüchtlinge an. Diese Kurse präsentieren den Laptop als Werkzeug der Integration und zeigen, was man im Internet alles lernen kann.



**inFactLifestyle** (*imp!act 2014*) möchte eine wirklich gesunde und nachhaltige Gesellschaft schaffen. Dafür bietet die Organisation zusammen mit Ärzten, Gesundheitscoaches, Köchen und anderen Experten kostenlose Workshops, Webinare und Informationen im Internet an.



**juteSache** (*imp!act 2014*) bietet einen innovativen Lösungsansatz für das ökologische Problem des Plastikverbrauchs: Kunden kaufen die Naturfasertasche und bezahlen einen Pfandbetrag. Die Tasche können sie bei teilnehmenden Einzelhändlern jederzeit wieder zurückgeben.



**Bern isst Bern** (*imp!act 2014*) installierte öffentliche Kühlschränke in der Stadt Bern. Konsumenten können Lebensmittel, die sie nicht mehr brauchen, dort deponieren. Jedermann darf sich an den Kühlschränken bedienen.



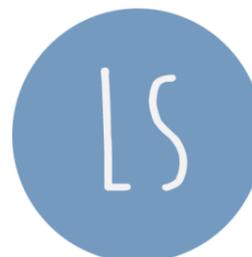
**Uglyicious** (*imp!act 2014*) verkauft den Studierenden der Universität St.Gallen hässliches, aber trotzdem genießbares Gemüse. Dieses stammt von regionalen Bauernhöfen und gelangt aufgrund seines Aussehens nicht in den Handel.



**Do It Yourself Geneva** (*imp!act 2014*) organisiert Workshops, an denen die Teilnehmenden lernen, wie sie kaputte Gegenstände reparieren (z.B. Fahrräder) oder neue Dinge selbst herstellen können (z.B. Seifen oder Brot).



**essento** (*imp!act 2013*) etabliert nachhaltige und gesunde Lebensmittel für kommende Generationen. Dazu entwickeln, produzieren und vermarktet das Start-Up Delikatessen basierend auf Insekten.



**Local Supervisor** (*imp!act 2013*) bietet die Möglichkeit, den Eintrittspreis für Konzerte in einer nicht-monetären Form zu bezahlen, z.B. mit einem Abendessen, der Unterstützung bei der Promotion oder einer Übernachtung.



**EAU tour du Léman** (*imp!act 2012*) bietet 10 bis 13-jährigen Genferinnen und Genfern die Möglichkeit, an Segeltours teilzunehmen und damit die Welt in und um den Genfersee bewusster wahrzunehmen sowie mehr darüber zu erfahren.

## Wer steht hinter imp!act?

euforia ist ein unabhängiges Social Business, das jungen Menschen und erfahrenen Führungskräften die Werkzeuge, das Mindset und den Raum für Erfahrungen bietet, um gute Vorsätze in echtes Engagement umzumünzen. In Zusammenarbeit mit ausgewiesenen internationalen ExpertInnen hat euforia über fünf Jahre einen hoch wirkungsvollen Ansatz entwickelt, der unter anderem vom World Economic Forum, der UNESCO und Ashoka ausgezeichnet wurde.



Genève  
Rue des Savoises 15  
CH-1205 Genève

[www.euforia.org/impact](http://www.euforia.org/impact)  
+41 (0) 22 320 90 59



Bern  
Wylerringstr. 36  
CH-3014 Bern