

**You are a  
changemaker  
and you ~~don't~~  
know it**



**imp!act**  
POWERED BY EUFORIA

Rejoins d'autres jeunes de 18 à 30 ans qui ont décidé d'agir pour apporter des solutions aux défis majeurs actuels lors imp!act, un workshop de 3.5 jours. Toi aussi, viens partager tes idées et invente des projets créatifs pour relever ces défis de manière locale. Après d'incroyables sessions de brainstorming et de team building, tu pourras te joindre à un projet existant ou développer ton propre projet social/environnemental et le tester tout de suite. Pendant ces trois jours et demi, tu auras également l'opportunité de rencontrer et de recevoir un feedback de la part d'experts du monde associatif et de l'entrepreneuriat.

# imp!act en pratique c'est :

## **Jour 1 — Inspiration:**

Laisse-toi inspirer par des témoignages de jeunes changemakers, avant d'échanger et de partager tes propres idées de projets sociaux, environnementaux ou économiques.

## **Jour 3 — Teste ton projet:**

Avec ton groupe, tu élaboreras ton premier modèle de projet et le testeras tout de suite sur le terrain. Tu pourras donc immédiatement évaluer sa pertinence et sa faisabilité.

## **Jour 2 — Workflow créatif:**

Acquiers des outils pour transformer tes intérêts en actions concrètes en connectant tes passions, tes compétences, tes valeurs et les causes qui te touchent. Après un festival de pitches endiablés, il est temps de former les équipes et de commencer à travailler sur les projets.

## **Jour 4 — Donne des ailes à ton projet:**

Rencontre des experts et cadres d'entreprise et présente-leur ton projet; ils seront là pour te distiller conseils et feedbacks avant la présentation devant un jury. Ce dernier t'aidera à évaluer le potentiel du projet. Pour finir, il sera temps de célébrer ces trois jours et demi de folie !

# Projets nés à imp!act

Des exemples de projets créés lors d'imp!act



**@active Asyl** (*imp!act 2015*) participe à l'intégration en fournissant des outils de communication. Ils recyclent des vieux ordinateurs portables et offrent des cours informatiques à des réfugiés qui n'ont pas le droit de travailler ou de suivre des cours de langue.



**inFact Lifestyle** (*imp!act 2014*) contribue à une société plus saine et durable. En collaboration avec des médecins, des coachs santé, des chefs culinaires et autres experts, ils offrent des ateliers, des webinaires et de l'information disponible sur le Web gratuitement.



**juteSache** (*imp!act 2014*) offre une alternative aux sacs en plastique. Le consommateur peut acheter un sac de jute de haute qualité à petit prix et un dépôt. Lorsqu'il le ramène à un magasin participant au projet, il récupère son dépôt.



**Bern isst Bern** (*imp!act 2014*) installe des frigos publics à divers endroits de la ville de Berne. Quiconque peut laisser ses surplus de nourriture pour ses voisins au lieu d'attendre que la nourriture périsse et qu'elle doive être jetée.



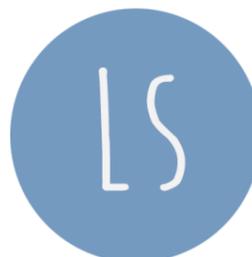
**Uglycious** (*imp!act 2014*) propose des paniers de légumes moches mais délicieux pour les étudiants de l'Université de Saint-Gall afin de réduire le gaspillage alimentaire. 299'000 tonnes de fruits et légumes comestibles sont jetées chaque année en Suisse en raison de leur apparence. Avec ses paniers, Uglycious souhaite apporter ces produits gaspillés au consommateur.



**Do It Yourself Geneva** (*imp!act 2014*) organise des ateliers permettant aux participants d'apprendre à réparer des objets qu'ils jetteraient (p. ex. des vélos...) ou en fabriquer soi-même au lieu de les acheter (p. ex. savons, soupes...).



**essento** (*imp!act 2013*) apporte des insectes à table ! Ils développent, produisent et vendent des mets à partir d'insectes. Afin d'atteindre leur but, essento s'active à rendre la consommation d'insectes légale et à promouvoir auprès de la population les avantages durables/écologiques de cette pratique.



**Local Supervisor** (*imp!act 2013*) a créé un site web proposant des alternatives de paiement pour couvrir les frais d'entrée de concerts. Au lieu de payer avec de l'argent, on pourrait préparer un repas pour le groupe de musique. C'est aussi un moyen de créer une interaction sociale entre les groupes de musique et leurs fans.



**EAU!tour du Léman** (*imp!act 2012*) invite des jeunes de 10 à 13 ans à découvrir le lac Léman et les enjeux liés à l'eau lors d'une croisière ludo-éducative. Ces jeunes participent à des ateliers afin de découvrir de manière ludique les richesses et subtilités du lac Léman et de la ressource en eau.

## Qui est derrière imp!act ?

euforia est une entreprise sociale pour les jeunes et menée par des jeunes. Nous montrons à notre génération que notre engagement est possible et nécessaire. Nous pouvons avoir une réelle influence. Au lieu de rêver de sauver le monde, nous soutenons les jeunes afin qu'ils agissent ici et maintenant. Cette approche a été distinguée par l'UNESCO, le World Economic Forum ou encore Ashoka.



Genève  
Rue des Savoises 15  
CH-1205 Genève

[www.euforia.org/impact](http://www.euforia.org/impact)  
+41 (0) 22 320 90 59



Bern  
Wylerringstr. 36  
CH-3014 Bern